

仕事と生活の調和推進のためのアクション・プログラムと行動計画

スローガン

「楽しい生活、しっかり仕事

ひとりひとりが主役です」

残業時間を削減しよう

ソリューション事業部では通常月は毎週水曜日、繁忙月（2～4月）は月に2回以上をノー残業デーとして定時退社を定着させるために、業務の無理・無駄・ムラを再度見直します。ホテル事業部では、業務の合理化をはかり、優先順位をはっきりさせて定時退社を徹底します。

目標：5年後に残業を現状から50%削減する

有給休暇を積極的に利用しよう

新しい制度として「記念日休暇」を創設。全員が事前登録の上、年に1回何らかの記念日に有給休暇を取得します。

また、取得促進のため、半日有休の活用を呼び掛けます。

目標：5年後に有給休暇の取得を現状の2倍に引き上げる

育児介護休業制度を活用しよう

男性も女性も積極的に育児に参加できるよう、育児休業の最初の3日を有給にします。

また、制度の積極活用を推進するため全社員に勉強会を行い、取得予定者には休業開始から職場復帰までの説明とサポートの場を設けます。

目標：女性の育児休業取得率100%を維持するとともに、5年後に男性の育児休業取得者を50%にする